

Bestätigung über Export-Projekt

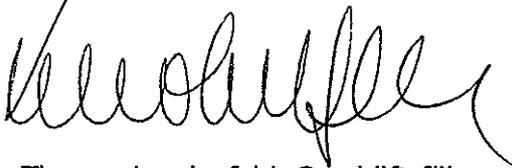
Wir bestätigen hier mit, dass Ing. Mag. Raimund Wasgott, geb. 31.03.1955, in unserem Unternehmen in Rahmen seiner Tätigkeit als A.R.W. Unternehmensberatung folgende Tätigkeiten seit Jänner 2010 ausgeführt hat:

- Beratung und Mitarbeit bei der Einreichung, Durchführung und Abrechnung von Exportförderungen, z.B. go international
- Analyse von Auslandsmärkten bezüglich Potenzial unserer Produkte unter Einbeziehung der entsprechenden AWO Außenhandelsstellen
- Beratung und Mitarbeit bei der Erfassung von potenziellen Partnern und Endkunden in unserem CRM-System
- Einholung von Informationen und Bonitätsprüfung potenzieller Vertriebspartner in Kooperation mit AWO Außenhandelsstellen
- Beratung und Mitgestaltung bei unseren Geschäftsbedingungen für Exportgeschäfte für Lieferung INCOTERMS@2010, Zahlungskonditionen, Garantie und Gewährleistung, usw.
- Organisation und Durchführung von Kundenveranstaltungen und Messen in Kooperation mit AWO (z.B. Gemeinschaftsstand) im Ausland
- Aktive Mitarbeit bei der Aquse und Vertragsverhandlung von Vertriebs- und Servicepartnern im Ausland (Deutschland, Schweiz, Italien, Rußland, Korea, Singapur, Malaysia, China, ...)
- Beratung und Mitarbeit bei der Gestaltung von Angeboten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen, Fakturen für den Export mit Schwerpunkt der rechtlichen Aspekte
- Beratung und Durchführung von Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in den definierten Exportmärkten, wie z.B. Newsletter, PR, Kontakt zu AWO Außenhandelsstellen, WEB-Seiten Gestaltung, Broschüren, Flyer, usw.

mbOnline GmbH

mbOnline ist ein junges, innovatives Unternehmen mit Kernkompetenzen in der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Geräten zur automatisierten Messung von Mikroorganismen in wässrigen Lösungen.

Wir sehen unseren weltweiten Markt in jenen Bereichen, in denen die mikrobiologische Qualität von wässrigen Lösungen für den Menschen oder den Gebrauch essentiell ist.



Dr. Thomas Lendenfeld, Geschäftsführer

St. Pölten, 12.07.2013